MVO laatste update 2/11/2026
De hondenpoot met de minste pootafdruk:

Om een duurzame, circulaire en sociale missie te garanderen, stopt De Groene veel tijd, plezier en moeite in onderzoek.
Uit dit proces zijn onze (voor-)waarden ontstaan, die De Groene trots haar **missie** noemt.
Bij de Groene Uitlaatservice laat iedere poot de minste pootafdruk achter:

De Groene Uitlaatservice is een MVO:
Maatschappelijk Verantwoorde Onderneming
Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) | Ondernemersplein

De Groene Uitlaatservice wil Maatschappelijk Verantwoordelijk Ondernemen; Ze onderbouwt en bewijst dat ze zich heeft geconformeerd aan de volgende voorwaarden:

Digitalisering:
- De website wordt gebouwd en onderhouden zonder het gebruik van AI.
- De zoekfuncties die De Groene gebruikt worden ondersteunt door Ecosia.
- De Groene maakt alleen gebruik van tracking devices wanneer de eigenaar dat nodig acht. Dit ter voorkoming van e-waste.
- De Groene maakt gebruik van groene webhosting.

Prijssamenstelling:
- De Groene wil een eerlijke prijs betalen voor de producten die het afneemt (zie 'Producten').
- De Groene vindt een product een eerlijke waarde hebben, wanneer de prijs van de afbraak van het product wordt meeberekend in de aanschafprijs (wanneer het product zijn functie heeft verloren).
Dat is vaak nu niet het geval.

Productkeuze:
- Duurzaam: We willen dat een product een lang leven heeft, zodat we afval (en daarmee potentiële schade voor de planeet) voorkomen
- Eerlijk: We willen dat iedereen die meewerkt aan het product een 'fair' salaris ontvangt.
- Wanneer het product zijn functie verliest willen we dat het een afbreekbaar proces ondergaat zodat we daarmee potentiële schade voor de planeet voorkomen.

Sociaal:
- Mensen voelen zich beter bij dieren, het is talloze keren onderzocht. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt willen we zeer welkom heten mee te wandelen.

De praktijk:
- Gebruik van plastic tot het minimale reduceren.
- De poep-opraapzakjes van De Groene; 100 procent afbreekbaar.
Met ecologisch verantwoord productieproces:
https://www.ecosplendo.nl/the-sustainable-people/biologisch-afbreekbare-hondenpoepzakjes-zonder-handvat
- De Groene visitekaartjes zijn gemaakt van craftpapier.
- Bedrijfskleding voor de Groene wordt afgenomen van kleding met circulaire, duurzame en/of

sociale missie, voorbeelden waar we gebruik van maken:
https://rataplan.nl/
Kuyichi Pure Denim | The Journal
Marktplaats

De uitlaatbus:
- Om de circulaire economie te stimuleren heeft de De Groene gekozen voor het werken met een elektrische bus waarvan zij de tweede eigenaar is.
- Daarbij is een eerlijke prijs onderhandeld waar beide partijen zich tevreden mee konden stellen.
- De Groene werkt zoveel mogelijk met elektriciteit in plaats fossiele brandstoffen. De bus is elektrisch aangedreven.
- De Groene heeft uitgebreid onderzoek gedaan in het vergeleken van duurzame merken. Het proces vraagt om meer dan alleen uitstoot tijdens het rijden: energieopwekking, accu's, productie, levensduur en recycling tellen mee. Elektrische bussen stoten lokaal nauwelijks uit, een langere levensduur, de keuze van materiaal hebben alle te maken met de hoeveelheid uitstoot op de lange duur.

-